

OBJETIVO: Proporcionar al empresario herramientas básicas para identificar las estrategias que le permitan desarrollar su empresa y/o mejorar su posición competitiva.

RESULTADOS: Los participantes podrán:

1. Establecer un Plan Estratégico del negocio.
2. Definir o revisar la Misión y la Visión de su empresa.
3. Diagnosticar su situación interna y con respecto a la competencia.
4. Orientar la definición de su negocio.
5. Revisar y evaluar los negocios existentes en su empresa.
6. Definir los objetivos estratégicos.
7. Formular las estrategias más convincentes para cada línea de producto.
8. Identificar oportunidades de nuevos negocios.
9. Desarrollar los planes de acción y los proyectos requeridos para implementar los planes y proyectos.

CONTENIDO:

1. **PLANEACION ESTRATEGICA. CONCEPTO.**
2. **SISTEMA DE PLANEACION ESTRATEGICA**
 - 2.1. **DEFINICION DE NEGOCIO.**
 - 2.2. **MISION Y VISION DE LA EMPRESA**
 - 2.3. **DIAGNOSTICO DE LA EMPRESA**
 - 2.4. **OBJETIVOS ESTRATEGICOS Y OPERATIVOS**
 - 2.5. **ACCIONES Y PROGRAMAS**
3. **IMPLANTACION Y CONTROL**