

**OBJETIVOS:**

Proporcionar al micro, pequeño y mediano empresario, herramientas básicas que les permitan identificar y valorar oportunidades de negocio, así como, verificar la viabilidad de su negocio.

**CONTENIDO:**

1. Definición del negocio.
2. Mercado
3. Comercialización
4. Producción
5. Presupuestos
6. Evaluación Financiera
7. Administración.
8. Recursos Humanos.