

OBJETIVOS:

Transmitir la metodología para identificar, concretar y evaluar los proyectos que la empresa requiere para su desarrollo.

RESULTADOS:

Los participantes podrán elaborar un proyecto, identificando las diferentes etapas del mismo; desde la concepción de la idea hasta su conclusión. Proporcionándoles herramientas para identificar oportunidades de negocios, concretar los “deseos” e “ideas” en proyectos; evaluarlos para tomar decisiones con respecto a su viabilidad.

CONTENIDO:

1. DEFINICION DEL PROYECTO.
2. PROCESO DE EVALUACIÓN.
3. ESTUDIO DE MERCADO.
4. CUANTIFICACION DE RECURSOS.
5. EVALUACIÓN.
 - 5.1. ECONOMICA.
 - 5.2. OTRAS VARIABLES.
6. ADMINISTRACION DEL PROYECTO.