

## OBJETIVO:

Comprender el impacto del clima en la productividad y en los procesos psicológicos de los miembros de la organización, tales como la solución de problemas, toma de decisiones y creatividad.

Desarrollar estrategias para promover un clima propicio para la creatividad y el cambio en la organización.

## CONTENIDO:

- 1.- Clima y cultura.
- 2.- Dimensiones de un clima favorable para la creatividad y el cambio.
- 3.- Estilos de creatividad.
- 4.- Equipos creativos de trabajo.
- 5.- Promoviendo la creatividad en la organización.