

## OBJETIVO:

Proporcionar al participante herramientas que le permitan satisfacer las necesidades y expectativas de sus clientes (internos y externos), contribuyendo así al logro de sus objetivos y los de la empresa.

## CONTENIDO:

- 1.- Características de una Empresa.
  - Productividad - Definición - Factores.
- 2.- Relaciones Interpersonales.
  - Comunicación.
- 3.- La Realidad - Aceptación -- Manejo.
  - Realidad Personal - Realidad Laboral.
- 4.- Mi Empresa - Factores para el Éxito.
  - Calidad y Excelencia del Trabajo.
  - Valores Fundamentales de una Empresa.
- 5.- Calidad Personal.
  - Estándares de Calidad Personal.
  - Propósitos Personales de Calidad